

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Дзякинская средняя общеобразовательная школа»

Принято на заседании педагогического совета
Протокол № 1 от «31» августа 2023 года
Утверждено директором МОУ «Дзякинская
средняя общеобразовательная школа»

Составлено на основе государственной
программы
и требований ФГОС СОО

Приказ № 90 от 31 августа 2023 года
Подпись (О.В. Вершинин)

Рабочая программа
элективного курса «Трудные вопросы обществознания»
11 класс

Составила: Семенова
Роксана Викторовна Учитель
истории и обществознания
высшая квалификационная категория

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается возможность ознакомления обучающихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нем. В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Цель курса – целенаправленная и качественная подготовка учащихся к новой форме аттестации – ЕГЭ; повторение тем, вызывающих наибольшие трудности содержательного характера.

Для достижения поставленных целей наиболее целесообразными являются различные формы занятий: лекции, практикумы, тренинги.

Личностные результаты: мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества; заинтересованность не только в личном успехе, но и в благополучии и процветании своей страны; ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; необходимости поддержания гражданского мира и согласия; отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; признанию равноправия народов, единства разнообразных культур; убежденности в важности для общества семьи и семейных традиций; осознании своей ответственности за страну перед нынешними и грядущими поколениями.

Метапредметные результаты изучения обществознания проявляются в: умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата); умении объяснять явления и процессы социальной действительности с научных позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив; способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей, свойственных подросткам; овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога; умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на: использование элементов причинно-следственного анализа; определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов; поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа; перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.); выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации; подкрепление изученных положений конкретными

примерами; оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учётом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований; определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Предметными результатами освоения выпускниками основной школы содержания программы по обществознанию являются: относительно целостное представление об обществе и человеке, о сферах и областях общественной жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей; знание ряда ключевых понятий об основных социальных объектах; умение объяснять с опорой на эти понятия явления социальной действительности; знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности; решать познавательные и практические задачи в рамках изученного материала, отражающие типичные ситуации в различных сферах деятельности человека; осуществлять поиск социальной информации по заданной теме из различных ее носителей (материалы СМИ, учебный текст и другие адаптированные источники); различать в социальной информации факты и мнения; адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества; знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни; умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных социальных ситуаций; установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни; приверженность гуманистическим и демократическим ценностям, патриотизм и гражданственность; знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека, основных требований трудовой этики в современном обществе, правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних; понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества; понимание роли искусства в становлении личности и в жизни общества; знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности; знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе; умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной информации; понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения; умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

Программа элективного курса "Трудные вопросы обществознания" предназначена для обучающихся 11 класса и рассчитана на 68 часов – 2 часа в неделю.

Рабочая программа может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Содержание программы

Сущность и типология предпринимательства

Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Организация и развитие собственного дела

Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей. Виды деятельности предпринимателей. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Конкуренция предпринимателей

Предпринимательский риск. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Управление персоналом

Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Маркетинг в предпринимательской деятельности

Теория маркетинга. Основной принцип маркетинга. Основные задачи и функции маркетинга. Реклама. Торговый бренд. Рекламные акции. Реклама продукции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Экономическая роль малого бизнеса

Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса. Преимущества малого бизнеса. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды. Юридический и экономический смысл собственности.

Личность и качества предпринимателя

Характерные черты преуспевающего предпринимателя. Предприимчивость и организаторский потенциал. Экономическое мышление предпринимателя. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг “Я – предприниматель”. Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Ответственность предпринимателей

Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Правовые основы предпринимательства

Нормативно-правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Защита прав потребителя

Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов (1ч)

Тематическое планирование

№ пп	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
			Теория	Практика	
1	Сущность и типология предпринимательства	5	3	2	https://resh.edu.ru/
2	Организация и развитие собственного дела	14	7	7	https://resh.edu.ru/
3	Конкуренция предпринимателей	5	3	2	https://resh.edu.ru/
4	Управление персоналом	9	5	4	https://resh.edu.ru/
5	Маркетинг в предпринимательской деятельности	7	3	4	https://resh.edu.ru/
6	Экономическая роль малого бизнеса	9	3	6	https://resh.edu.ru/
7	Личность и качества предпринимателя	3	1,5	1,5	https://resh.edu.ru/
8	Ответственность предпринимателей	3	2	1	https://resh.edu.ru/
9	Правовые основы предпринимательства	6	4	2	https://resh.edu.ru/
10	Защита прав потребителя	7	4	3	https://resh.edu.ru/
	Итого	68	15	19	

Поурочное планирование

№ пп	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
			Теория	Практика	
1	Вводное занятие	1	1		https://resh.edu.ru/
2	Условия развития предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.	1	1		https://resh.edu.ru/
3	Условия развития предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.	1		1	https://resh.edu.ru/
4	Стратегии, используемые предпринимателями.	1	1		https://resh.edu.ru/
5	Стратегии, используемые предпринимателями.	1		1	https://resh.edu.ru/
6	Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности.	1	1		https://resh.edu.ru/
7	Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности.	1		1	https://resh.edu.ru/
8	Кто становится предпринимателем.	1	1		https://resh.edu.ru/
9	Кто становится предпринимателем.	1		1	https://resh.edu.ru/
10	Организация управления предпринимательской деятельностью.	1	1		https://resh.edu.ru/
11	Организация управления предпринимательской деятельностью.	1		1	https://resh.edu.ru/
12	Заполнение документации. Регистрация предпринимателей	1	1		https://resh.edu.ru/
13	Заполнение документации. Регистрация предпринимателей	1		1	https://resh.edu.ru/
14	Бизнес и предпринимательство. Виды деятельности предпринимателей.	1	1		https://resh.edu.ru/
15	Бизнес и предпринимательство. Виды деятельности предпринимателей.	1		1	https://resh.edu.ru/
16	Предпринимательский риск. Монополизация экономики и конкуренция.	1	1		https://resh.edu.ru/
17	Предпринимательский риск. Монополизация экономики и конкуренция.	1		1	https://resh.edu.ru/
18	Повышение конкурентоспособности предприятия	1	1		https://resh.edu.ru/
19	Повышение конкурентоспособности предприятия	1		1	https://resh.edu.ru/
20	Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками	1	1		https://resh.edu.ru/
21	Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками	1		1	https://resh.edu.ru/
22	Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции.	1	1		https://resh.edu.ru/

23	Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции.	1		1	https://resh.edu.ru/
24	Развитие конкуренции в современном мире. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России.	1	1		https://resh.edu.ru/
25	Планирование, отбор и прием персонала.	1	1		https://resh.edu.ru/
26	Планирование, отбор и прием персонала.	1		1	https://resh.edu.ru/
27	Менеджмент.	1	1		https://resh.edu.ru/
28	Менеджмент.	1		1	https://resh.edu.ru/
29	Профессиональная подготовка персонала.	1	1		https://resh.edu.ru/
30	Профессиональная подготовка персонала.	1	1		https://resh.edu.ru/
31	Профессиональная подготовка персонала. Тренинг.	1		1	https://resh.edu.ru/
32	Стимулирование труда персонала	1	1		https://resh.edu.ru/
33	Стимулирование труда персонала	1		1	https://resh.edu.ru/
34	Основной принцип маркетинга.	1	1		https://resh.edu.ru/
35	Основные задачи и функции маркетинга.	1	1		https://resh.edu.ru/
36	Рекламные акции. Реклама продукции.	1		1	https://resh.edu.ru/
37	Товар и его место в предпринимательской деятельности	1		1	https://resh.edu.ru/
38	Поставка товара. Сертификация продукции	1		1	https://resh.edu.ru/
39	Связь производства и потребления продукции.	1	1		https://resh.edu.ru/
40	Связь производства и потребления продукции.	1		1	https://resh.edu.ru/
41	Понятие и критерии малого бизнеса.	1	1		https://resh.edu.ru/
42	Понятие и критерии малого бизнеса.	1			https://resh.edu.ru/
43	Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	1	1		https://resh.edu.ru/
44	Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	1		1	https://resh.edu.ru/
45	Кинолекторий “ Развитие малого предпринимательства в России”.	1		1	https://resh.edu.ru/
46	Кинолекторий “ Развитие малого предпринимательства в России”.	1		1	https://resh.edu.ru/
47	Кинолекторий “ Развитие малого предпринимательства в России”.	1		1	https://resh.edu.ru/
48	Развитие малого предпринимательства в России.	1	1		https://resh.edu.ru/
49	Развитие малого предпринимательства в России.	1		1	https://resh.edu.ru/
50	Характерные черты преуспевающего предпринимателя.	1	0,5	0,5	https://resh.edu.ru/
51	Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость	1	1		https://resh.edu.ru/

	предпринимателя.				
52	Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя.	1		1	https://resh.edu.ru/
53	Ответственность перед органами государственного управления	1	1		https://resh.edu.ru/
54	Ответственность перед органами государственного управления	1	1		https://resh.edu.ru/
55	Ответственность перед органами государственного управления	1		1	https://resh.edu.ru/
56	Нормативно - правовые основы предпринимательства.	1	1		https://resh.edu.ru/
57	Нормативно - правовые основы предпринимательства.	1	1		https://resh.edu.ru/
58	Нормативно - правовые основы предпринимательства.	1		1	https://resh.edu.ru/
59	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.	1	1		https://resh.edu.ru/
60	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.	1	1		https://resh.edu.ru/
61	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.	1		1	https://resh.edu.ru/
62	Закон прав потребителя	1	1		https://resh.edu.ru/
63	Закон прав потребителя	1	1		https://resh.edu.ru/
64	Закон прав потребителя	1		1	https://resh.edu.ru/
65	Роль государства в регулировании предпринимательства.	1	1		https://resh.edu.ru/
66	Роль государства в регулировании предпринимательства.	1		1	https://resh.edu.ru/
67	Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов	1	1		https://resh.edu.ru/
68	Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов	1		1	https://resh.edu.ru/
	Итого	68	15	19	

Литература для учащихся

Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание);

Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Бусыгин А. В. Предпринимательство: основной курс: В 2-х (кн. М., 1994.)

Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. - М: Вита - Пресс, 2003.

Литература для учителя

Азимов Л.Б. Преподавание курса "Ведение в экономику": Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998

Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003

Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 1992.

Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995

- Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.
Основаы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова.- М,
2004
Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями. М.,1999
Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006
Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002
ШибукoвA. A. и др. Oсновы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.-
Коломна,2003

Интернет - ресурсы

- 1.<http://www.mon.ru.gov.ru> – официальный сайт Министерства образования и науки РФ
- 2.<http://www.fipi.ru> – портал федерального института педагогических измерений
- 3.<http://www.school.edu.ru> – российский общеобразовательный портал
- 4.<http://www.elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека
- 5.<http://www.standart.edu.ru> – государственные образовательные стандарты второго поколения
6. <http://reshuege.ru> – образовательный портал для подготовки к экзаменам
7. <https://resh.edu.ru/> - Российская электронная школа